

Strategi – principprogram for Dansk Travhesteejerforening

Dansk Travhesteejerforening har i bestyrelsen vedtaget en strategi, som foreningen vil arbejde for det kommende år. Strategien vil samtidigt også fungere som et principprogram, som tager naturligvis udgangspunkt i foreningens overordnede formål:

"Dansk Travhesteejerforening vil have til formål at tilvejebringe de til enhver tid bedst mulige økonomiske og sportslige vilkår og forhold for medlemmerne indenfor væddeløbssporten".

Strategiske indsatsområder

Optagelse i DTC

For at få politisk indflydelse i udvikling i alle dele af sportens facetter, er det afgørende at blive optaget som hesteejerforening i DTC. Dialogen er i gang, og DTC ser positivt på det. Målsætningen må således være at Dansk Travhesteejerforening bliver medlem af DTC i løbet af 2026, gerne i det første halvår.

Rekruttering af nye hesteejere - salg og marketing

Pt er travet ramt af en gevaldig ubalance mellem udbud og efterspørgsel. Der mangler købere. Og hvor skal de komme fra? Travet skal ud af sin egen boble, finde nye kundesegmenter uden for egne rækker. Det kunne være blandt det eksisterende hestefolk i Danmark, blandt publikum, blandt virksomheder osv. Foreningen vil derfor prioritere øget salg og marketing for at skabe mere synlighed, fortælle den gode historie om det at være hesteejer, som på den måde skal bidrage til at skabe flere kunder i butikken.

Opdrætterindsatser

Danske opdrættere er ved at tabe modet i disse år. Der skal gøres en ekstra indsats for at bakke op om deres hobby/forretning, som for mange er en livsstil.

Foreningen vil arbejde for at hæve opdrætterpræmierne. En model kunne se således ud:

2-4 år = 20%

5-7 år = 15%

Det er ligeledes vigtigt at rekruttere nye opdrættere på samme måde, som det er at rekruttere nye hesteejere generelt.

I samarbejde med opdrætterforeninger, stutier og andre hingsteudbydere vil foreningen ligeledes arbejde for at få reduceret priserne på avlshingstene yderligere, så de matcher det nuværende marked, og dermed bidrage til at forbedre opdrætternes økonomi.

Fordeling af pengepræmier i løbene

DH har allerede sat en proces i gang med henblik for at fordele præmierne anderledes i ordinære løb. Overordnet set er en anden fordeling af pengepræmierne et skridt i den rigtige retning, men foreningen vil arbejde for at 1. præmierne i ordinære løb skal hæves. En standard præmiefordeling i ordinære løb skal i 2026 se således ud:

10.000 – 6.000 – 4.000 – 3.000 – 2.000 kr.

Derudover vil foreningen arbejde for at 1. præmien skal lande på 20.000 kr i alle ordinære løb inden for en overskuelig fremtid

Det skal understreges, at vi ikke rører ved eksisterende årgangsløb og andre forfeitsløb. De har jo deres eget finansielle liv.

Løbsudvikling

Igangsætte en sweepstake løbsserie for ungheste efter amerikansk model, udelukkende finansieret af eksterne midler. En sweepstake løbsserie bliver en klar fordel for danske opdrættere, hesteejere og trænere.

Foreningen vil også finansiere sin egen løbsserie, eksempelvis for 5-årige, som er en mangelvare i propositionerne i dag. Flere lukrative løb for udelukkende hopper er ligeledes efterspurgt, som på den måde kan bidrage til at forlænge hopperne væddeløbsliv. Det vil endvidere give en positiv effekt på antal af heste i løbene.

Forretningsområder

Fordelsprogrammer/sponsorer

Dette forretningsområde vil blive et kæmpe aktiv for alle i sporten, bredde som elite. Det vil reducere omkostningerne for alle målgrupper.

Der skal indgås rabat og sponsoraftaler med virksomheder, der har relevans med travet. Det kunne være indenfor foder, transport, dyrlæger, forsikringer mv. Rabatordningerne skal komme medlemmerne til gode, men det skal samtidigt generere indtægter til foreningen for at administrere aftalerne.

Anpartsheste

En ny forretningsmodel skal udvikles og opbygges med inspiration efter det svenske Easy KB koncept. Dette forretningsområde indeholder for alvor en mulighed for at generere nye hesteejere til vores sport. Der er indgået en aftale med DH om at overtage Share A Horse, og dermed har vi en platform til at udvikle konceptet. Platformen bliver en integreret del af foreningens nye hjemmeside

Hestebørs

Der bliver oprettet en hestebørs på hjemmesiden, hvor medlemmerne selv, gennem et login modul, kan uploade heste, udstyr, bedækningsretter mv.

Årings-auktioner

Foreningen vil stræbe efter at få indflydelse på de to årings-auktioner, som i dag arrangeres af DH. Vi skal spille en aktiv rolle med henblik på 1) at tiltrække flere købestærke købere 2) at få en mere professionel afvikling af auktionerne, 3) at sikre mere kvalitet i online præsentationen af åringerne, 4) at deltage aktivt i udvælgelsen af åringerne. Derudover skal vi assistere DH med at skaffe flere sponsorer til auktionerne.